

臺北醫學大學一〇四學年度推廣教育

大數據管理與策略分析碩士學分班第 1 期招生簡章

- 一、依據：推廣教育審查委員會議決議。
- 二、目的：本課程教學方向以何謂 Big Data、Big Data 的理論與應用、Big Data & Cloud Computing & Data Mining 間的關聯為重點，希冀培養符合企業需求的大數據資料領域專業人才。
- 三、班別：大數據管理與策略分析碩士學分班第 1 期，每班 30 人。
- 四、對象：大專以上畢業，對大數據管理與策略分析有興趣的一般社會大眾。
- 五、上課期間：105 年 1 月 9 日至 105 年 4 月 16 日，每週六 09:00~16:30 (共 9 週)。(國定假日不排課)
- 六、收費標準：學雜費及報名費，共計 15,200 元整。
 ◎曾參加本處開辦課程之舊生、本校暨三院教職員生校友或退休員工等任一資格，即享優惠價 14,500/人。
 ◎104/12/30 前新生優惠價 14,700 元/人。
- 七、上課地點：臺北醫學大學
- 八、報名方式：以掛號郵寄、傳真或現場報名逕向本校進修推廣處辦理，填寫報名表、繳驗身份證影本、大專(含)以上學歷畢業證書影本並繳交學雜費。繳費方式可採現金、支票(抬頭：財團法人臺北醫學大學)、ATM 轉帳或電匯至『合作金庫忠孝支庫』，戶名『財團法人臺北醫學大學』，帳號『0450-765-602-772』(需提供匯款單據影本)。注意：ATM 轉帳/電匯者請連同報名表傳真至(02)2738-7348。
- 九、報名日期：即日起至額滿截止。
- 十、退費方式：學員自報名繳費後至實際上課日前退費者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之九成；自實際上課之日算起未逾全期三分之一者，扣除報名費 200 元後退還已繳學雜費用之五成；在班時間已逾全期三分之一者，不予退費。
- 十一、其它事項：本班為學分班(3 學分)，無實習(或實驗)課程，修讀總時數為 54 小時，修業期滿核發推廣教育學分證書，不授予學位證書。

十二、課程內容：

課程說明	任課教師
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Big Data 緒論 ➤ Big Data 當前產業經營困境與契機 ➤ Big Data 策略智能驅動企業 ➤ Business Analytics - Big Data - Business Intelligence 區別 ➤ Big Data 策略範例-金融業、製造業、服務業應用及科學應用 ➤ Big Data 方法-分析與模型-結構化資料、非結構化資料及海量資料 ➤ Big Data 工具與解決方案-資料萃取、統計、資料探勘及實際操作/ 情境演練 ➤ 大數據應用與發展趨勢 ➤ 期末報告 	<p>◇ 謝邦昌 教授</p> <ul style="list-style-type: none"> * 學歷：國立台灣大學農藝學系生物統計組博士 * 現任：臺北醫學大學醫務管理學系教授/大數據研究中心主任/管理學院副院長 * 曾任：輔仁大學管理學院商學研究所所長、創新育成中心主任、總務處總務長、進修成長學院院長/臺北醫學大學人體生物資料庫倫理委員會委員/財團法人天主教聖保祿修女會醫院醫學研究統計諮詢顧問

- 十三、洽詢電話：(02)2736-1661 分機 2419 或 2413 進修教育組 洪乙文小姐
 報名傳真：(02)2738-7348
 地 址：11031 臺北市信義區吳興街 250 號 臺北醫學大學進修推廣處
 交通指南：◎搭乘臺北市公車 1, 22, 33, 37, 38, 226, 266, 288 「臺北醫學大學」站
 ◎本校免費接駁車(週一~六)捷運藍線市府站 2 號、捷運信義線台北 101/世貿 2 號或木柵線六張犁站。
 查詢網站：<http://ocee.tmu.edu.tw>